

# Meer Bezoekers - Meer Resultaat



De meest uitgevoerde handeling op het Internet in Nederland is het **zoeken** met **Google**. Via Google vinden veel mensen informatie over **oplossingen** voor hun **problemen** of **vragen** en komen zij in aanraking met **nieuwe** producten en leveranciers. Om hier optimaal van te kunnen profiteren moet je dus zorgen dat je goed **scoret** in Google op de door je doelgroep gebruikte termen! Maar dat is pas het begin.

Internet Marketeers gebruikt sinds 2005 een beproefde methode van 7 stappen, die leidt tot gegarandeerde resultaten.

## **Wij zijn jullie partner**

Wij realiseren goede resultaten door onze degelijke aanpak. Deze aanpak hanteren we al jaren en passen we aan op de ontwikkelingen van Google en de veranderingen van hoe mensen en bedrijven zoeken alsook de technische ontwikkelingen van het internet.

Er zijn natuurlijk meer bedrijven die pretenderen goede resultaten te bereiken voor hun klanten, maar er zijn er maar weinig die verantwoordelijkheid willen nemen voor de resultaten. Internet Marketeers doet dat wel!

## ***Wat bedoelen we daarmee?***

Hoge posities in Google is belangrijk, maar veel belangrijker is, dat de gewenste bezoekers uiteindelijk op je website komen. En als zij daar zijn, dat zij de gewenste acties uitvoeren.

De gewenste acties stellen we van te voren met elkaar vast en gaan vervolgens meten wat de feitelijke resultaten zijn. Hieraan wordt het resultaat getoetst, want hier gaat het uiteindelijk om!

Graag leggen we je uit, wat ons beproefd stappenplan inhoudt. We houden van transparantie en duidelijkheid. Wij gaan voor een lange termijn relatie. Dat past bij onze reputatie.

Lees verder over de 7 stappen, of maak vrijblijvend een afspraak met ons.

## De 7 Stappen: Meer Bezoekers - Meer Resultaat

### **1** **Bepalen wie je doelgroep is en wat jij wil bereiken**

Eerst willen wij antwoord op de volgende vragen:

- Wie is je doelgroep en in welke fase van het oplossen van het probleem zitten zij?
- Op welke termen wil je dan gevonden worden?
- Wat en welke informatie zou je hun willen aanbieden?
- Wat wil je bereiken?
- Bijvoorbeeld meer ingevulde formulieren, downloads of likes&shares?
- Of zoek je meer oplossingen in bijvoorbeeld brand awareness of interactie met je bezoekers?

Voor ieder bedrijf en iedere website is dit verschillend.

Dit is de eerste stap die nodig is om vervolgens een zoekwoorden onderzoek te kunnen doen.

### **Onderzoek naar wat je doelgroep wil en waar de concurrentie te verslaan**



#### **Zoekwoordenonderzoek en concurrentie onderzoek**

Wij voeren een zoekwoorden voor je uit. Op basis van de informatie uit de eerste stap gaan we de volgende aspecten onderzoeken:

- Op welke relevante zoekwoorden wordt het meeste gezocht?
- Welke van die zoekwoorden leiden tot clicks naar websites?
- Hoe groot is de concurrentie voor de relevante zoekwoorden?
- Wie zijn die concurrenten en hoe goed is hun content en hoe goed is deze geoptimaliseerd voor de zoekmachines?
- Op welke zoekwoorden kunnen we naar verwachting posities op de eerste pagina in Google bereiken?

Dat laatste is natuurlijk essentieel. De meeste mensen zoeken niet verder dan de eerste pagina. Kijk maar hoe je zelf Google gebruikt.

---

**e-mail:** [sales@internetmarketingsysteem.nl](mailto:sales@internetmarketingsysteem.nl)

**telefoon:** +31 (0) 33 434 1100

**formulier:** [www.internetmarketeers.nl/afspraak](http://www.internetmarketeers.nl/afspraak)

Maar plaats 11 t/m 13 op de 2<sup>de</sup> pagina zijn ook goede posities! Ga maar na: als je op de eerste pagina nog geen bevredigend resultaat gevonden hebt en je gaat naar pagina twee, dan is ook weer de kans heel groot dat er op de eerste resultaten geklikt wordt.

### **=Details=**

Uit het zoekwoordenonderzoek worden maximaal 20 zoekwoorden in detail onderzocht. Er wordt voor elk van de relevante zoekwoorden met voldoende zoekvolume, de eerste pagina concurrenten in Google onderzocht.

Er wordt gekeken naar de mate van optimalisatie op de belangrijkste aspecten en inkomende links.

Mocht de concurrentie erg groot zijn, dan onderzoeken we ook andere media. Bijvoorbeeld beeldmateriaal. Geoptimaliseerde plaatjes worden ook in Google getoond. Er wordt ook veel op beeldmateriaal gezocht.

Video is ook zeer kansrijk voor uiteenlopende onderwerpen. Zijn er op gewone pagina's voor een zoekterm 100.000 concurrerende pagina's, dan zouden dat er slechts enkele honderden kunnen zijn bij de video's!

# 3



## **Advies op concrete acties om het succes te behalen**

### **Advies en strategie**

Op basis van de resultaten uit het zoekwoordenonderzoek stellen wij een advies op met een eindconclusie.

Dit advies omvat een advies voor welke zoekwoorden (nieuwe) content noodzakelijk is en op welke manier deze opgesteld en gestructureerd moet worden, om een goede kans te maken hoog te scoren in Google.

Als je concurrenten populaire content hebben, is alleen goede content op je website meestal niet voldoende.

Populaire content houdt in: webpagina's die veel inkomende links hebben van andere websites. Dat kunnen links zijn uit social media sites, nieuwssites, blogs etc.

In het advies geven wij aan wat aanvullend nodig is om goed te scoren in Google en vervolgens bezoekers te kunnen verwachten.

Indien nodig nemen we hier ook andere media als video, beeldmateriaal en pdf's mee.

## Content creatie: tekst, beeld, video en Call To Actions



### Content creatie

De basis is je eigen website, daar dient goede content staan. Deze content moet toegevoegde waarde hebben voor de bezoekers, voldoende lengte hebben en voldoen aan de regels die Google heeft opgesteld. Zo dienen de pagina's meer dan 500 woorden bevatten (maar meer dan 1.000 woorden is nog beter, zeker internationaal).

Voor de creatie van content zijn er twee mogelijkheden:

1. Je kunt zelf content schrijven. Wij geven hierbij de benodigde instructies.
2. Je kunt ons de content laten schrijven, die we vervolgens voorleggen voor akkoord.

Vervolgens zal Google de content bekijken en indexeren. Dat houdt in dat zij bepalen welke posities voor de zoekwoorden de content krijgt.

Overigens, dat kan van dag tot dag verschillen.

*N.b.*

Het maken of zoeken van beeldmateriaal of designs van beeldelementen maken hier geen onderdeel uit, maar hier kunnen afspraken over gemaakt worden. Dat geldt ook voor video's of infographics (informatief beeldmateriaal).

## 5 Content promotie voor links via nieuws, blogs, video en artikelen

### Content promotie

Deze stap is essentieel, zeker in geval van hevige concurrentie online!

Door het creëren van links vanaf andere websites naar de gecreëerde content zal Google meer waarde geven aan de content en dus die pagina's.

Je kunt een aantal zaken zelf doen, door bijvoorbeeld te linken vanuit social media als Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube etc. Verder kun je beheerders van branche-gerelateerde sites vragen links te plaatsen naar je nieuwe content.

---

**e-mail:** [sales@internetmarketingsysteem.nl](mailto:sales@internetmarketingsysteem.nl)

**telefoon:** +31 (0) 33 434 1100

**formulier:** [www.internetmarketeers.nl/afspraak](http://www.internetmarketeers.nl/afspraak)

Maar als de concurrentie groot is, is dat meestal niet voldoende.

Daarom hebben voor content promotie 2 professionele, effectieve diensten:

### **1. Linkmanagement**

Van actuele- en interessante informatie op het internet over de gekozen onderwerpen m.b.t. de content op de nieuwe pagina's, worden handmatig samenvattingen en vermeldingen gemaakt, met links naar jullie nieuwe pagina's.

Deze samenvattingen en dergelijke worden geplaatst op artikelsites, social media sites, nieuwssites, blogs, etc. Hiervoor gebruiken wij ons uitgebreide netwerk van websites en bevriende webmasters.

### **2. Article marketing**

Hiervoor gebruiken we artikelen. Deze artikelen kunnen door jullie worden opgesteld, maar ook wij kunnen artikelen voor jullie schrijven.

Deze artikelen gaan over de onderwerpen op de geoptimaliseerde pagina's. Hiervan maken we vele varianten, dusdanig dat ieder artikel op zich weer unieke content is. Deze content wordt wereldwijd op diverse sites geplaatst, zoals blogsites, wiki-sites, nieuwssites, social media sites etc.

In deze artikelen zijn links naar de geoptimaliseerde pagina's opgenomen.

#### **=Details=**

Iedere maand zullen de artikelen op minimaal 100 sites worden aangeboden. Per artikel worden maximaal 2 links terug naar pagina's op je eigen website gerealiseerd.

## **Maandelijks management report over de behaalde resultaten**



### **Stap 6) Rapportage**

Maandelijks ontvang je een rapportage over de ontwikkelingen van de pagina's op de vooraf vastgestelde zoekwoorden en de gemeten behaalde resultaten op de pagina's en website in het algemeen.

Wij bieden deze rapportage in twee verschillende versies:

1. Basis rapportage met de posities van de zoekwoorden die worden gepromoot.
2. Advanced rapportage waarbij ook de ontwikkeling van de positie van de concurrentie op relevante zoekwoorden worden opgenomen.

## 7 **Periodiek tactisch overleg over resultaten en nieuwe acties**

### Stap 7) Periodiek overleg

Periodiek hebben we overleg over de ontwikkelingen:

- Wat gaat goed, wat kan beter?
- Waar liggen kansen?
- Nieuwe afspraken voor het vervolgtraject.

### Maak een afspraak en ontdek de mogelijkheden voor jouw bedrijf



Wij doen het **onderzoek**, we geven **advies** en we kunnen het natuurlijk ook voor je **implementeren**. We werken dus mee aan **jullie resultaat!**



Wil je **cases** bespreken en ben je benieuwd naar welke **mogelijkheden** er zijn voor **jullie business?**

Maak een afspraak voor een **vrijblijvend gesprek** en wij nemen een **Website Analyse** van jullie **eigen website** mee als dank voor je tijd!

We zien uit naar een kennismaking!

**Internet Marketeers,**  
*als het gaat om resultaat*